

اثرات مثبت فضای مجازی بر سبک زندگی

ایران با حدود ۷۷ میلیون نفر جمعیت در سال ۲۰۱۰م، با ۴۳/۲ درصد ضریب نفوذ، بیشترین میزان استفاده از اینترنت را در خاورمیانه به خود اختصاص داده است. افزایش کیفیت و کمیت تحقیقات علمی، نزدیک شدن مردم به یکدیگر، برقراری ارتباط صوتی و تصویری با اقتصادی ترین روش، صرفه جویی در وقت و هزینه و امکان دسترسی به جدیدترین مباحث علمی روز، از جمله مزایای استفاده از اینترنت می باشد.

تبدیل جهان به دهکده جهانی

ایجاد تغییرات گسترده جهانی بعد از شکل گیری اینترنت، بسیاری را به این باور رسانده که اینترنت، عامل بسیاری از تغییرات فرهنگی و فنی در حوزه های مختلف زندگی روزمره است.

آموزش و پژوهش اینترنتی

اینترنت با ظرفیت های موجود در آن، با کنار گذاشتن محدودیت های زمانی و مکانی و با استفاده از تمام قالب های سمعی و بصری موجود، می تواند نظام یادگیری را متحول سازد. امروزه یکی از رایج ترین کاربردهای اینترنت، استفاده از آن جهت آموزش و پژوهش است. تعداد فراوان مدارس و مراکز عالی آموزشی، دانشگاه ها و کالج های اینترنتی در کنار پژوهشکده ها و پژوهشگاه ها و مراکز تحقیقاتی، بیانگر این مسئله است.

شهرند الکترونیکی

ارائه خدمات ارتباطی، کارکرد پرمصرف و اصلی اینترنت است و یکی از عوامل مهم جذب و علاقه مند شدن افراد به اینترنت است.

دولت الکترونیک

«دولت الکترونیک» که استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، به منظور ارائه خدمات دولتی، به صورت به هنگام و مستقیم به شهروندان می باشد. دولت الکترونیک به افراد تسهیلات لازم را جهت دسترسی مناسب به اطلاعات و خدمات دولتی و فرصت های گسترده تر را برای مشارکت در برنامه ها در اختیار افراد قرار می دهد.

اقتصاد و تجارت الکترونیک

اینترنت هزاران شغل برای کارکنان صنایع رسانه ای فراهم ساخته و به صورت غیرمستقیم برای میلیون ها خانواده دیگر، شرایطی را فراهم کرده است؛ تا زندگی خودشان را از طریق فعالیت های مربوط به اینترنت، تأمین کنند.

کوچک شدن و رشد فرهنگی

ارتباطات اجتماعی (احساس تنهایی وانزوا)

حمایت اجتماعی (دنبال کنندگان)

دسترسی به اطلاعات (ارتقاء سطح آگاهی)

سرگرمی (بازی، تفریح)

ارتباط بدون محدودیت های
جغرافیایی و سیاسی

کاهش هزینه های اقتصادی
و اجتماعی و آسان ساختن
زندگی

دسترسی آسان به اطلاعات
عمومی و تخصصی

فضای مجازی

اثرات مثبت



ارتباط دو سویه مخاطبین و
گسترش تعاملات

مخاطب محور بودن و اهمیت
به خواسته های مخاطبین

دسترسی آسان تمامی
طبقات اجتماعی و گسترش
عدالت رسانه ای