

باسمه تعالی

اطلاعیه شماره ۱

عناوین پیشنهادی نگارش پیش پروپوزال ویژه داوطلبان مقطع دکتری طراحی صنعتی ۱۴۰۲

گروه مستقل طراحی صنعتی دانشکدگان هنرهای زیبا دانشگاه تهران

داوطلبان محترم مقطع دکتری طراحی صنعتی دانشکدگان هنرهای زیبا دانشگاه تهران در سال ۱۴۰۲ لازم است یک پروپوزال با محوریت یکی از موضوعات پیشنهادی زیر در قالب ارائه شده پیوست به صورت فایل ورد و پی دی اف تنظیم و ارائه نمایند.

گروه الف	
کد	عنوان/حیطه پژوهشی
۱۰۱	مطالعات حوزه طراحی تجربه کاربری در اماکن فرهنگی و موزه ها
۱۰۲	نوآوری در سلامت جامعه با استفاده از طراحی محصول و خدمات
۱۰۳	ارزش آفرینی میراث فرهنگی ملموس/ ناملموس بومی در طراحی محصولات مدرن

گروه ب	
کد	عنوان/حیطه پژوهشی
۲۰۱	تئوری طراحی
۲۰۲	متدولوژی طراحی
۲۰۳	مطالعات حوزه طراحی تعاملی

گروه ج	
کد	عنوان/حیطه پژوهشی
۳۰۱	حیطه طراحی پایدار (حوزه طراحی محصول و خدمات در زمینه های مبلمان شهری، طراحی برای بحران، طراحی تجهیزات آموزشی، بهداشتی، سلامت و ...)
۳۰۲	حیطه طراحی اجتماعی (حوزه نوآوری اجتماعی در زمینه های طراحی برای کف هرم، طراحی برای ۹۰ درصد دیگر، طراحی برای سالمندان و توان یابان، طراحی کارآفرینی و ...)
۳۰۳	حیطه طراحی زیست محیطی (حوزه صرفه جویی در انرژی و استفاده از انرژی های نوین، طراحی بازیافت، استفاده مجدد و ...)

گروه د	
کد	عنوان/حیطه پژوهشی
۴۰۱	طراحی تاب آور (طراحی سناریو محور برای توانمند سازی صنایع کشور، طراحی سامانه های خدمت محصول برای ارتقاء صنایع جامعه، طراحی مقاومتی و شبکه سازی غیر متمرکز، طراحی و برنامه ریزی برای صنایع نوپا)
۴۰۲	نهادینه سازی و ارتقاء آموزش مجازی با رویکرد طراحانه (کاربردی سازی تئوری فعالیت در ارتقاء آموزش مجازی، معنادار سازی، ملموس سازی، خوشایند سازی، قابل استفاده سازی و قابل پذیرش سازی آموزش مجازی)
۴۰۳	مطالعات طراحی شناختی، فردنس و فرهنگ (فیزیک-روانشناسی و روان-معناشناسی در طراحی، پدیدارشناسی آزمایشی، طراحی واسط های کاربری و تعامل با توجه به ویژگیهای ذهن انسان، طراحی و مهندسی سامانه های شناختی، تئوری فعالیت در شناخت، شناخت فرهنگی و مطالعات تطبیقی)

گروه ه	
عنوان/حیطه پژوهشی	کد
زبان محصول، زیبایی شناسی و علوم شناختی، ارگونومی شناختی، تجربه کاربری (محصولات / خدمات)	۵۰۱
مطالعات تطبیقی دیزاین، روش شناسی و تفکر دیزاین، طراحی پژوهی (محصولات/ خدمات)	۵۰۲
مطالعات خلاقیت و نوآوری با هدف تجاری سازی و توسعه (محصولات / خدمات)	۵۰۳

گروه و	
عنوان/حیطه پژوهشی	کد
تدوین الگوی طراحی تعامل برای محصولات فراگیر در استفاده روزانه سالمندان کشور	۶۰۱
طراحی الگوی آموزش طراحی کارآفرینی مدار به دانشجویان طراحی صنعتی	۶۰۲
طراحی راهبرد ساده سازی در طراحی محصول	۶۰۳

گروه ز	
عنوان/حیطه پژوهشی	کد
فلسفه طراحی (شامل مسائل: عاملیت اخلاقی، اشیاء تکنولوژیکی، کارکرد، مدل، رابطه انسان- شیء، شناخت تکنولوژیکی، استدلال عملی)	۷۰۱
زیبایی شناسی طراحی (شامل مسائل: اوصاف زیبایی شناسانه، تجربه زیبایی شناسانه، شناخت گرای، اخلاق گرای)	۷۰۲
تاریخ طراحی/ تکنولوژی (بررسی مسائل مربوط به طراحی در دوره پیشاتاریخ، باستان یا میانه)	۷۰۳

گروه ح	
عنوان/حیطه پژوهشی	کد
گردشگری سلامت (سلامت جسم و روح)	۸۰۱
ارتقا سطح زندگی انسان ها با رویکرد فرهنگ، پایداری یا شادی	۸۰۲

گروه ط	
عنوان/حیطه پژوهشی	کد
تعامل ریاضیات و هنر (ارتباط ریاضیات و هنر، بکارگیری فرمولهای ریاضی در طراحی زیورآلات، استفاده از الگوهای ریاضیات در طراحی، هندسه طراحی)	۹۰۱
کاربرد هوش مصنوعی در طراحی	۸۰۲

راهنمای شیوه نگارش پیش پروپوزال ویژه داوطلبان مقطع دکتری طراحی صنعتی ۱۴۰۲

گروه مستقل طراحی صنعتی دانشکدگان هنرهای زیبا دانشگاه تهران

(از فونت B Nazanin با اندازه ۱۴ برای فارسی و Times New Roman با اندازه ۱۲ برای انگلیسی استفاده شود)

نام و نام خانوادگی داوطلب:	شماره داوطلب:	کد عنوان انتخابی:
----------------------------	---------------	-------------------

عنوان فارسی پژوهش (تا ۲۰ کلمه)
عنوان انگلیسی پژوهش (تا ۲۰ کلمه)

بیان موضوع، شرح مسأله پژوهش و بیان اهمیت آن (تا ۵۰۰ کلمه)

اهداف پژوهش (تا ۵ مورد)

پرسش های پژوهش (تا ۵ پرسش)

فرضیه پژوهش و بیان نوآوری آن (تا ۱۵۰ کلمه)

واژه و اصطلاحات تخصصی: فارسی و معادل انگلیسی آن (تا ۶ واژه/اصطلاح، حسب مورد)

روش پژوهش و طراحی (تا ۲۵۰ کلمه)

منابع و مآخذ (به شیوه APA)

گروه طراحی صنعتی دانشکدگان هنرهای زیبا دانشگاه تهران

خرداد ۱۴۰۲